

O CICLO EDITORIAL ACADÊMICO

Todos Ganham

O CONTEÚDO LAPIDADO GANHA FORMA

- O livro técnico, digital ou físico, não é apenas um meio de propagar conhecimentos;
- É uma ferramenta de aprendizado, pois o seu formato pode facilitar a leitura, a busca e a memorização das informações.

4

O PROCESSO EDITORIAL

- Várias equipes de pessoas contribuem para várias etapas;
- Diagramação, Arte, Produção Gráfica, Divulgação, Colaboradores Técnicos.

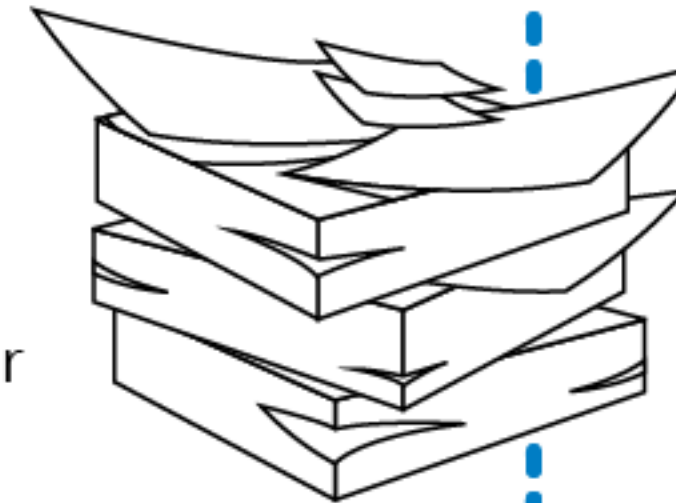
3



O CONTEÚDO INOVADOR BRUTO

- O autor dedica muito tempo e energia para realizar seu projeto;
- É preciso inovar pelo conhecimento ou pelo formato como é apresentado;
- O conteúdo passa necessariamente por um processo de lapidação.

2



A SAGA DO AUTOR

- Para produzir conhecimento, o autor passa por muitas etapas;
- Dos estudos à prática profissional;
- Acumula anos de experiência e aprendizado técnico;
- Tem a ideia de produzir um conteúdo inovador.

1



O CICLO CONTINUA...

- Esse ciclo gerador de conhecimentos melhora a formação dos novos profissionais;
- Alguns desses profissionais irão se tornar novos autores.



A DISTRIBUIÇÃO DO CONTEÚDO

- O livro precisa estar disponível para as pessoas nas livrarias e lojas online;
- A distribuidora desempenha um papel fundamental de estoque, logística e relacionamento com os pontos de venda.

5



O CONTEÚDO ALIMENTA OS ESTUDOS ACADÊMICOS

- Já lapidado e acessível, o conteúdo finalmente cumpre seu propósito;
- É uma ferramenta de aprendizado e apoio na jornada de cada estudante;
- Torna-se uma alavanca para a excelência da prática profissional.

6



A RETRIBUIÇÃO

- Adquirir material acadêmico por vias legais ajuda a cobrir os custos de produção e distribuição;
- Ajuda também a manter as empresas envolvidas no processo, gerando emprego para os colaboradores e retribuindo os esforços dos autores;
- Isso motiva os autores a continuar facilitando a vida dos estudantes.

7

